

„Im Netz. Vor Ort. Bei dir. Mach mit!“

Ein Projekt der Jugendstiftung und der
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
im Kindermedienland Baden-Württemberg.



Jugendstiftung Baden-Württemberg
Frau Sandra Guggemos
Postfach 11 62
74370 Sersheim

Wenn Sie Partner im Programm „Im Netz. Vor Ort. Bei Dir. Mach mit!“
werden möchten, füllen Sie bitte die folgenden Felder aus:

WICHTIGE INFORMATIONEN AUF EINEN BLICK

1. Legen Sie Ihre momentane mediale Ausstattung und deren Zustand dar.

Wie bewerten Sie die Gesamtsituation:



1

2



3

4



5

Insgesamt werden 9 Partner in
das Programm aufgenommen
werden können. Es hat eine
Gesamtlaufzeit von zwei Jahren,
wobei 2018 5 Partner
aufgenommen werden können
und 2019 dann 4 Partner.

Wie viele Arbeitsplätze stehen zur Verfügung?

Sind diese älter als drei Jahre?

Wie sind sie ausgestattet?

Geräte:

Software:

„Im Netz. Vor Ort. Bei dir. Mach mit!“

Ein Projekt der Jugendstiftung und der
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
im Kindermedienland Baden-Württemberg.



2. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Motivation für Ihre Bewerbung.

3. Welche medienpädagogischen Aktionen sind mit dem *MediaMobil* geplant?

Mit dem *MediaMobil* müssen mindestens zwei medienpädagogische Aktionen pro Förderjahr mit Jugendlichen durchgeführt werden. Dafür stehen maximal 4.000 € je Förderjahr für Sach- und Honorarkosten bereit.

„Im Netz. Vor Ort. Bei dir. Mach mit!“

Ein Projekt der Jugendstiftung und der
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
im Kindermedienland Baden-Württemberg.



4. **Wie stellen Sie sich den inhaltlichen und zeitlichen Verlauf der für 2018 geplanten medienpädagogischen Aktionen konkret vor? Wann kann das Projekt beginnen? In welchen Monaten passiert was? Welche Ziele verfolgen Sie dabei?**

„Im Netz. Vor Ort. Bei dir. Mach mit!“

Ein Projekt der Jugendstiftung und der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) im Kindermedienland Baden-Württemberg.



5. Bitte benennen Sie Ihre Zielgruppe(-n):

Mit wie vielen TeilnehmerInnen planen Sie? Welche Altersgruppe(-n) möchten Sie ansprechen? Welche Kulturkreise möchten Sie ansprechen? Welche Schule besuchen die Jugendlichen?

6. Qualifizierung

Der Antragsteller verpflichtet sich, mindestens zwei Personen, die in der Lage sind, das erworbene Wissen anzuwenden und an weitere Interessierte vor Ort weiterzugeben, an einem von der Jugendstiftung kostenlos angebotenen mehrtägigem Medienseminar teilnehmen zu lassen.

Über welche medienpädagogischen Qualifikationen verfügen Sie bereits?

Zu welchen Themen gibt es Qualifizierungsbedarf?

„Im Netz. Vor Ort. Bei dir. Mach mit!“

Ein Projekt der Jugendstiftung und der
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
im Kindermedienland Baden-Württemberg.



ALLGEMEINE ANGABEN

7. **Ansprechpartnerin/Ansprechpartner (mit Vorname, Name, Träger, Adresse, Telefon, Fax und E-Mail-Adresse):**

8. Evaluation

Der Antragsteller erfasst die soziographischen Daten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und stellt die Projektergebnisse (Bilder, Filme etc.) Jugendstiftung und LFK zur Verwertung zur Verfügung. Jugendstiftung und LFK erhalten das uneingeschränkte Veröffentlichungsrecht der Projektergebnisse. Eine entsprechende Einverständniserklärung muss der Antragsteller von den beteiligten Jugendlichen einholen. Das entsprechende Formular wird zur Verfügung gestellt.

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift Projektträger

Bitte legen Sie den ausgefüllten Finanzierungsplan sowie Infomaterial, Satzung und eine aktuelle Gemeinnützigkeitsbescheinigung Ihrer Organisation bei! Vielen Dank.